

قواعد

المنافسة الدولية للشباب في مجال الدعاية الاجتماعية لمكافحة الفساد "نكافح الفساد معاً!"

1 - أحكام عامة.

1.1 - تحدد هذه القواعد (المشار إليها فيما يلي بـ "القواعد") إجراءات تنظيم المنافسة الدولية للشباب في مجال الدعاية الاجتماعية لمكافحة الفساد "نكافح الفساد معاً!" (المشار إليها فيما يلي بـ "المنافسة") وبينها شروط المشاركة ومعايير تقييم المعاريض المقدمة للمشاركة (المشار إليها فيما يلي بـ "معارضيض المنافسة") وتحديد المرشحين للتصفيات النهائية (الفائزين والوصيفين للمنافسة).

1.2 - يتولى المجلس المشترك بين الدول حول مكافحة الفساد (المشار إليه فيما يلي بـ "المجلس المشترك") تنظيم المنافسة.

1.3 - الجهة المنظمة الرئيسية للمنافسة هي مكتب النيابة العامة في روسيا الاتحادية (المشار إليه فيما يلي بـ "الجهة المنظمة"). كما تفعل الجهات المنظمة المشاركة فهي الجهات المختصة التي يرأسها أعضاء المجلس المشترك بين الدول (المشار إليها فيما يلي بـ "الجهات المنظمة المشاركة").

1.4 - إن المشاركين في المنافسة هم مواطنون للدول الأطراف في اتفاقية تشكيل المجلس المشترك بين الدول بالإضافة إلى مواطني الدول الأخرى الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و25 عامًا (المؤلفون - الأفراد أو الفرق الإبداعية).

1.5 - جوائز المنافسة: "أفضل لافتة دعائية" و "أفضل رسم" و "أفضل فيديو".

1.6 - الموضوع: "نكافح الفساد معاً!"

1.7 - تُقبل المعاريض في المنافسة (اللافتات الدعائية والرسومات والفيديوهات) باللغة الروسية على موقع المنافسة الإلكتروني: www.anticorruption.life يجوز تقديم المعاريض في المنافسة باللغة الوطنية للمشاركين مع ترجمتها إلزامية إلى اللغة الروسية (يجب أن تتضمن اللافتات الدعائية والرسومات عنواناً ونصاً توضيحياً، كما يجب أن تحتوي مقاطع الفيديو مع ترجمة نصية مُعدّلة).

1.8 - إن آخر موعد لتقديم معارضيض المنافسة هو 1 مايو (أيار) (الساعة 10.00 صباحًا بتوقيت موسكو) وآخر موعد القبول هو 1 أكتوبر (تشرين الأول) (الساعة 18.00 بتوقيت موسكو).

1.9 - يتحمل المنظم والمنظمون المشاركون مسؤولية عن إعلام الجمهور المستهدف بالمنافسة وأهدافها والغرض منها وشروطها.

1.10 - إن المشاركة في المنافسة مجانية.

2 - الأغراض من المنافسة ومهامها.

2.1 - تهدف المنافسة إلى:

- لفت انتباه جيل الشباب إلى مشاكل الفساد؛

- تشجيع ودعم المبادرات الإبداعية للأطفال والشباب في ابتكار الدعاية الاجتماعية لمكافحة الفساد؛

- تعزيز ممارسة مشاركة الجماهير في أمر مكافحة الفساد مع الجهات الحكومية.

2.2 - أهداف المنافسة:

- التنقيف القانوني للجماهير بشأن مكافحة الفساد؛
- إنشاء وتطوير الموقف الراض للفساد في المجتمع؛
- جذب إهتمام المجتمع لقضايا مكافحة الفساد؛
- تعزيز الثقة في النيابة العامة وغيرها من الجهات الحكومية المدولة النشاط في أمور مكافحة الفساد ووضع نظرة إيجابية تجاه عملها.

3 - تسجيل المشاركين في المنافسة. المتطلبات الفنية لمعايير المنافسة.

3.1 - لغرض المشاركة في المنافسة يجب تسجيل المشارك على الموقع الإلكتروني الرسمي من خلال تعبئة نموذج التسجيل بشكل صحيح وينبغي تأكيد الموافقة على قواعد المنافسة وعلى معالجة البيانات الشخصية للمشارك. يجري تحميل معايير المنافسة الإلكترونية عبر حساب المشارك الشخصي على الموقع الإلكتروني الرسمي للمنافسة: www.anticorruption.life. كما يجب أن يكون المشارك المسجل هو المؤلف المباشر للمعرض أو أحد المؤلفين المشاركين في الفريق الإبداعي. يجوز تسجيل المشاركين الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و 17 عامًا بشكل مستقل أو من خلال ممثل قانوني (ولي أمر).

في حال إعتراض أحد المشاركين بفائز أو وصيف للمنافسة ينبغي تأكيد البيانات الشخصية المقدمة سابقا أثناء تسجيله من خلال تقديم وثائق إثبات الشخصية.

3.2 - تقبل لجنة المنافسة المعايير في الفئات التالية:

3.2.1 - "أفضل لافتة دعائية" (معمولة باستخدام الرسومات أو الأجهزة اللوحية أو الأقلام الرقمية أو برامج الحاسوب، بما فيها البرامج التي تدعم الذكاء الاصطناعي). صيغ الملفات المقدمة: صيغة JPG، مقاس 3A (420×297 مم) بنسبة العرض إلى الارتفاع الصحيحة ودقة التمييز 300 dpi (نقطة في البوصة)، حيث يجب ألا يتجاوز حجم الملف الواحد 15 ميجابايت. العدد: لا يزيد عن 10 ملفات.

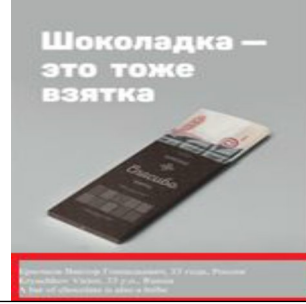
3.2.2 - "أفضل رسم" (مرسوما يدويًا باستخدام أدوات الرسم - قلم رصاص وقلم لباد وأقلام تلوين وألوان وأقلام تحديد وألوان بنية داكنة وألوان حمراء داكنة وفحم وحبر هندي وأقلام تحديد دقيقة). صيغ الملفات المقدمة: صيغة JPG، مقاس 3A (420×297 مم) بنسبة العرض إلى الارتفاع الصحيحة ودقة التمييز 300 dpi (نقطة في البوصة)، حيث يجب ألا يتجاوز حجم الملف الواحد 15 ميجابايت. العدد: لا يزيد عن 10 ملفات.

3.2.3 - "أفضل فيديو". صيغ الملفات: 4MP الدقة لا تتجاوز 2160×3840 بكسل، وحجم الملف لا يتجاوز 300 ميجابايت والمدة: لا تتجاوز 120 ثانية. الصوت: 16 بت، ستيريو. العدد: لا يتجاوز عن 10 ملفات.

3.3 - يجب أن يتضمن كل معرض للمنافسة إسم المعرض الأصلي ونصًا توضيحيًا (للافتات الدعائية والرسومات) أو ترجمةً مُعدّلة (للفيديات) باللغة الروسية وباللغة الإنجليزية بقدر الإمكان وأيضًا المعلومات عن الاسم الثلاثي للمؤلف وعمره (اسم الفريق الإبداعي) وبلده.

النماذج أدناه:

لافتة دعائية



إيفانوف إيفان، ٢٣ عامًا، روسيا "قطعة الشوكولاتة تعتبر رشوة أيضًا"
Ivanov Ivan, 23 y.o., Russia, «A bar of chocolate is also a bribe»

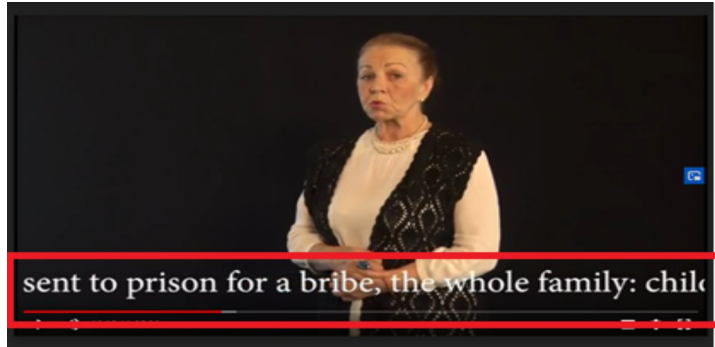
رسم: رسم

إيفانوفا مارينا، ١٨ عامًا، روسيا: نقول "لا للفساد"

إيفانوفا مارينا، ١٨ عامًا، روسيا: نقول "لا للفساد"

Ivanova Marina, 18 y.o., Russia, «No corruption»

فيديو



بيتروفا كريستينا، ٢٠ عامًا، بيلاروسيا، "لا تأخذ ما ليس لك"

Petrova Kristina, 20 y.o., Belarus, «Don't take what is not yours»

3.4 - القيود.

يجب ألا تتضمن معايير المنافسة ما يلي:

- نصوصًا أو حيكات أو أفعال الممثلين والشخصيات التي تخالف القوانين المحلية للدول التي يشارك مواطنوها في المنافسة أو التي تشوه سمعة عمل هيئات الحكم الحكومية والمحلية، أو التي تمس بالمشاعر الدينية للمواطنين.
- اللغة البذيئة (الناابية) والكلمات والعبارات التي تُهين كرامة الإنسان والعبارات العامية والتعبيرية والإعلانات الخفية، وعرض صور التدخين والأسلحة النارية أو الأسلحة البيضاء والمتفجرات وعملية صنع العبوات الناسفة وتعاطي الكحول أو المخدرات أو غيرها من المؤثرات العقلية؛
- العناوين وأرقام الهواتف الحقيقية للشخصيات الطبيعية والإعتبارية والمعلومات المتعلقة بالحركات الدينية بما فيها الرموز الدينية والأسماء والإشارات إلى العلامات التجارية للمنتجات والعلامات التجارية وعلامات الخدمة أو المعلومات عن الشخصيات الطبيعية والإعتبارية؛
- الصور والرموز الفاشية (الصليب المعقوف) ومشاهد العنف وأي نوع من أنواع التمييز العنصري والتخريب والدماء التي تُصوّر المعاناة الجسدية للناس أو الحيوانات، والمشاهد الحميمة والصور العارية أو أي معلومات أخرى تُهين كرامة فرد أو جماعة بأي شكل من الأشكال بالإضافة إلى المعلومات التي قد تُلحق الضرر بصحة الأطفال و/أو نموهم أو المعلومات التي تتضمن دعوات إلى أنشطة متطرفة.

لا يجوز ما يلي:

- إ - استخدام نصوص أو مقاطع فيديو أو مواد صوتية مستعارة أو مملوكة للآخرين (الانتحال) باستثناء حالات الاقتباس ضمن الحدود المسموح بها بموجب قانون حقوق النشر؛
- نشر نفس المعارض عدة مرات؛
- نشر المعارض من فترات سابقة؛
- نشر صورة المعارض مع وجود أجسام غريبة عليها أو مع وجود شخص في الخلفية؛
- إن عدم الالتزام بهذه القيود يؤدي إلى استبعاد المعارض من المشاركة في المنافسة.

3.5 - لن تُعاد معارض المنافسة ولن تُراجع.

3.6 - سيقدم منظم المنافسة والمنظمون المشاركون والجهات المختصة الأخرى ملاحظات مستقلة للمتنافسين من بلدانهم لحل المشكلات التنظيمية القائمة.

3.7 - سوف ينشر المنظم أفضل معارض المنافسة المختارة من قبل لجان المنافسة الوطنية (أو الجهات المختصة الأخرى) في البلدان التي يشارك مواطنوها في المنافسة عندئذ تظهر للعرض العام على الموقع الإلكتروني الرسمي للمنافسة وفقاً للبند 4.4 من هذه القواعد.

4 - نظام إجراء المنافسة ومواعيدها. مراجعة وتقييم معارض المنافسة.

4.1 - تُقام المنافسة في ثلاث فئات:

- "أفضل لافتة دعائية"؛
- "أفضل رسم"؛
- "أفضل فيديو"؛

هناك فئتان للمشاركين من حيث العمر:

- من 10 إلى 17 عاماً؛
- من 18 إلى 25 عاماً.

4.2 - سوف يتحقق تقييم معارض المنافسة وفقاً للمعايير التالية:

- مدى الالتزام بالموضوع المحدد والمتطلبات الفنية؛
 - القيود المنصوص عليها في القسم الثالث من هذه القواعد؛
 - سلامة وعمق عرض الموضوع؛
 - إبداع الفكرة وأصالتها وجودة التنفيذ؛
 - دقة ووضوح اللغة والأسلوب؛
 - إمكانية الاستخدام اللاحق للمعارض كدعاية اجتماعية لمكافحة الفساد.
- ستجري المنافسة على المرحلتين: نصف النهائي والنهائي.

4.3 - نصف النهائي للمنافسة (من 1 مايو (أيار) إلى 20 أكتوبر (تشرين الأول)).

حيث تُقام المنافسة بشكل منفصل في كل دولة من الدول التي يشارك مواطنوها في المنافسة.

تتولى لجان المنافسة الوطنية المُشكلة من قبل الجهات المختصة في كل دولة تتولى اختيار معارض المنافسة المُعدة من قبل المشاركين من جمهورية أرمينيا وجمهورية بيلاروسيا وجمهورية كازاخستان وجمهورية قيرغيزستان وروسيا الاتحادية وجمهورية طاجيكستان وجمهورية أوزبكستان في إطار الدور

نصف النهائي.

وتتولى لجان المنافسة الوطنية أو الجهات المختصة في الدول الأخرى (المشار إليها فيما يلي بـ"الجهات المختصة الأخرى") اختيار معاريض المنافسة المُعدّة من قبل المشاركين من دول أجنبية أخرى في إطار الدور نصف النهائي. وفي حالة عدم رغبة هذه الجهات في المشاركة في مراجعة وتقييم معاريض المنافسة تتولى لجنة المنافسة الوطنية في روسيا الاتحادية اختيارها.

تحدد لجان المنافسة الوطنية (الجهات المختصة الأخرى) الفائزين (المركز الأول) والوصيفين (المركزين الثاني والثالث) في كل فئة عمرية وتصنيفية في الدور نصف النهائي.

وتترشح معاريض المنافسة التي تحصد المركز الأول في الدور نصف النهائي (الفائزون) إلى نهائي المنافسة.

4.4 - على لجان المنافسة الوطنية (والجهات المختصة الأخرى) إرسال معاريض المنافسة إلى الجهة المنظمة عبر البريد الإلكتروني orgkonkurs@anticorruption.life بحلول **15 أكتوبر** (تشرين الأول) مع الإشارة إلى أرقام تسجيل (رقم التعريف لكل معروض للمنافسة) الفائزين بالمركز الأول في التصنيفات الوطنية (في جميع الفئات العمرية والتصنيفية) ومعلومات عن مؤلفيها (الاسم الثلاثي والعمر والبلد ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني) لترتيب مشاركتهم في نهائيات المنافسة.

وخلال نفس الفترة تقوم لجان المنافسة الوطنية (والجهات المختصة الأخرى) بتقديم أفضل عشر لافتات دعائية، وأفضل عشر رسومات، وأفضل عشرة مقاطع فيديو إلى الجهة المنظمة (متضمنةً أرقام التسجيل (رقم التعريف) ومعلومات عن المؤلفين) لنشرها على الموقع الإلكتروني الرسمي للمنافسة www.anticorruption.life (في قسم "معرض معاريض المنافسة") وبغية استخدامها لإعداد المعارض المختلفة.

على الجهات المختصة في الدول غير المشاركة في مراجعة وتقييم معاريض المنافسة المقدمة من بلدانها ضمان إرسالها إلى مكتب النيابة العامة في روسيا الاتحادية في موعد أقصاه **10 أكتوبر** (تشرين الأول) لغرض اختيارها من قبل اللجنة الوطنية للمنافسة في روسيا الاتحادية خلال الدور نصف النهائي.

4.5 - نهائيات المنافسة (من **20 أكتوبر** (تشرين الأول) - إلى **20 نوفمبر** (تشرين الثاني)).

سوف يجرى إختيار الفائزين (المركز الأول) والوصيفين (المركزان الثاني والثالث) في نهائيات المنافسة لكل فئة عمرية وتصنيفية من قبل لجنة التحكيم الدولية وذلك عن طريق التصويت على مقياس من 5 نقاط. ويُجرى تصويت أعضاء لجنة التحكيم الدولية عن بُعد عبر الموقع الإلكتروني الرسمي للمنافسة: www.anticorruption.life

يحق لعضو لجنة التحكيم الدولية من الدولة التي يشارك مواطنوها في المنافسة التصويت مرة واحدة لكل معروض مقدم للمنافسة ومرشح للنهائيات، وذلك على مقياس من 1 إلى 5 نقاط (5 هي أعلى درجة). في نفس الوقت لا يحق لعضو لجنة التحكيم الدولية التصويت لمعاريض المنافسة المقدمة من بلده.

4.6 - يتحقق تحديد الفائزين والوصيفين في كل فئة عمرية وتصنيفية بناءً على أعلى متوسط نقاط تحصل عليه لجنة التحكيم الدولية.

في حالة تعادل عدة معاريض المنافسة في تصويت لجنة التحكيم الدولية تُمنح الجوائز لأصحاب (فرق) كل معروض للمنافسة من معاريض للمنافسة هذه.

تحتفظ لجان المنافسة الوطنية (والجهات المختصة الأخرى) ولجنة التحكيم الدولية بحق استبعاد أي مشارك

من الفوز في فئة عمرية أو تصنيفية محددة إذا لم يستوف معروضه للمنافسة المعايير المنصوص عليها في البندين 4.1 و 4.2 من هذه القواعد.

5 - لجان المنافسة الوطنية. لجنة التحكيم الدولية للمنافسة.

5.1 - يجرى تشكيل لجان المنافسة الوطنية بشكل مستقل من قِبل الجهة المنظمة والجهات المشاركة في تنظيم المنافسة وكذلك من قِبل الجهات المختصة في الدول غير الأطراف في اتفاقية إنشاء المجلس المشترك بين الدول وذلك لاختيار معايير المنافسة وتحديد الفائزين في الدور نصف النهائي من المنافسة. يُوصى بأن تضم لجان المنافسة الوطنية ممثلين عن هيئات مكافحة الفساد ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات التعليم العالي المتخصصة في الثقافة والفنون وخبراء في مجال الدعاية الاجتماعية. تحقق لجان المنافسة الوطنية بتحديد لوائح عملها وإجراءات عقد الدور نصف النهائي من المنافسة وإجراءات تقييم معايير المنافسة وآلية منح الجوائز للفائزين والوصيفين ونشر نتائج مرحلة المنافسة هذه وذلك بشكل مستقل.

5.2 - تُشكّل الجهة المنظمة لجنة التحكيم الدولية للمنافسة التي تتألف من المرشح الواحد من الجهة المنظمة ومن الجهات المشاركة في تنظيم المنافسة. بالإضافة إلى ذلك قد يتمكن منظم المنافسة من دعوة خبراء المستوى العالي (رؤساء المنظمات الدولية ذات الصلة) وممثلين عن الجهات المختصة وخاصة من هيئات مكافحة الفساد من دول أجنبية غير أطراف في اتفاقية إنشاء المجلس المشترك بين الدول وذلك لغرض المشاركة في أعمال لجنة التحكيم الدولية للمنافسة.

6 - تلخيص نتائج المنافسة. منح الجوائز للفائزين والوصيفين.

6.1 - يُحدد موعد تلخيص نتائج المنافسة وإعلان الفائزين والوصيفين بالتزامن مع اليوم العالمي لمكافحة الفساد (9 ديسمبر/كانون الأول).

6.2 - يُمنح الفائزون والوصيفون في المنافسة ميداليات فخرية تحمل شعار المنافسة وهدايا تذكارية وشهادات إلكترونية (لجميع المشاركين في المنافسة الذين يستوفون المعايير المنصوص عليها في الفقرتين 4.1 و 4.2 من هذه القواعد) سواء جوائز أخرى يحددها المنظم والمنظمون المشاركون في المنافسة عند اللزوم.

7 - أحكام إضافية.

7.1 - عند تقديم المعايير للمنافسة يضمن كل مشارك أنه صاحب حقوق الطبع والنشر لمعارضه ويؤكد عدم انتهاكه لحقوق الملكية الفكرية للغير. في حال استخدام ملكية فكرية لطرف ثالث في معارضه يلتزم المشارك بذكر اسم المؤلف وتقديم ما يثبت حقه في استخدام هذه الملكية الفكرية. يتحمل المشاركون في المنافسة المسؤولية عن أي انتهاك لحقوق الملكية الفكرية للغير بموجب القوانين الدولية والوطنية المعمول بها.

7.2 - لا يتحمل المنظم سواء المنظمون المشاركون والجهات المختصة الأخرى أي مسؤولية عن استخدام معارض المتنافسين التي تنتهك حقوق الملكية الفكرية للغير.

7.3 - إن المشارك في المنافسة يفوض المنظم والمنظمين المشاركين والجهات المختصة الأخرى بإجراء التعديلات اللازمة على معارضه وتقديم التعليقات والتوضيحات عليها واستخدامها بما فيها استخدامها دون

الإشارة إلى المصدر.

7.4 - يحق للجهة المنظمة والجهات المنظمة المشاركة والجهات المختصة الأخرى استخدام المعارىض في المنافسة (بما فيها الإعلانات والدعاية الاجتماعية لمكافحة الفساد) بالطرق التالية: نشرها على منصات الإنترنت وفي وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي وفي المعارىض والمنتديات والفعاليات الأخرى. ولا يُطلب من الجهة المنظمة والجهات المنظمة المشاركة والجهات المختصة الأخرى تقديم التقارير عن استخدام المعارىض في المنافسة.

7.5 - في حال مراجعة المتنافسين وممثلي الجهات المختصة في الدول المشاركة إلى الجهة المنظمة سيتم التواصل وتقديم الرد باللغة الروسية على الموقع الإلكتروني الرسمي للمنافسة في قسم "جهات الاتصال".