

国际青年反腐败公益宣传大赛《一起反腐败！》 章程

I. 总则

1.1. 国际青年反腐败公益宣传大赛《一起反腐败！》（以下简称：大赛）主办方为俄罗斯联邦总检察院。

1.2. 任何国家 14-35 岁公民（自然人创作者或创作团队）均可成为大赛参与者。

1.3. 奖项：“最佳宣传画”和“最佳短片”。

1.4. 主题：《一起反腐败！》。

1.5. 大赛官网 www.anticorruption.life 接收参赛作品（宣传画和短片），采用联合国官方语言：英语、阿拉伯语、西班牙语、汉语、俄语和法语。

1.6. 参赛作品接收的开始日期：2020 年 5 月 1 日（莫斯科时间 10:00）；作品接收的截止日期：2020 年 10 月 1 日（莫斯科时间 18:00）。

II. 办赛宗旨和任务

2.1 大赛宗旨——吸引青年参与预防腐败活动，设计并使用预防腐败现象的公益广告；与反腐机构以及负责居民反腐败教育的机构携手组织社会实践项目。

2.2 大赛任务：

居民反腐败教育；对社会上任何腐败行为秉持零容忍态度；

吸引公众关注反腐问题，检察院机构和国家其他反腐单位所起的作用及其工作成果。

加强对检察院机构和国家其他反腐单位的信任；积极对待上述机构所开展的工作；

III. 参赛选手报名

参赛作品的技术要求

3.1. 参赛选手需要在大赛官网报名，填写报名表格并确认同意大赛《规程》，同意对个人资料的处理。参赛作品通过个人中心将电子版上传至大赛官网。

3.2. “最佳宣传画”奖项的文件提交格式：JPG, 分辨率符合 A3 (297x420mm) 规格，长宽比分辨率正确，分辨率 300dpi。文件大小不超过 15Mb。

3.3. “最佳短片”奖项的文件提交格式：mpeg4, 分辨率不超过 1920x1080p, 文件大小不超过 300Mb。时长：不超过 120 秒。声音：16 比特，立体声。

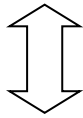
3.4. 宣传画务必包含英文介绍，注明作者姓、名、年龄（创作团队名称）、国家、宣传画文本内容及其署名。

3.5. 短片务必包含与视频同步的英文字幕，注明作者姓、名、年龄（创作团队名称）、国家、作品署名。

参赛作品文本介绍和字幕的位置示例：



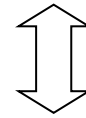
(宣传画)



克留奇科夫. 维克多, 33岁, 俄罗斯
Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia
 «A bar of chocolate is also a bribe»



(短片)



杜拔托夫卡. 克里斯汀娜, 26岁, 白俄罗斯
 «勿拿他人之物»
Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus
 «Don't take what is not yours»

IV. 参赛作品的评审

4.1. 主办方（包括参评的大赛成员国权力机关代表）从大赛入围作品中选出100幅最佳宣传画和100部最佳短片，并在2020年10月20日前（莫斯科时间10:00前）将上述作品在大赛官网“参赛者作品”版块展示，以供网络投票。

4.2. 参赛作品根据以下标准评审：参赛作品符合提出的主题和技术要求；无剽窃行为；主题有内涵且有披露深度；创造性、作品优质完成；语言和表达风格准确到位；具有进一步用作反腐败公益宣传广告的潜质。

V. 网络投票

确定大赛获胜者和得奖者

5.1. 2020年10月20日（莫斯科时间10:00起）至2020年11月20日（莫斯科时间18:00止）将在大赛官网进行网络投票，大赛官网访问者通过注明自己的评分——为“参赛者作品”版块里喜欢的宣传画和短片“投票”参与活动。

5.2. 网络投票参与者可以对发布的全部宣传画和短片投票，每一位投票参与者只可为相同作品投票一次。

5.3. 根据网络投票最终结果，获得多数评分——“投票”的参赛者分别成为大赛获胜者（第I名）和大赛得奖者（第II和III名）。

5.4. 如果根据网络投票最终结果，多个参赛作品所得“投票”相同，上述参赛作品作者均获得奖项。

VI. 大赛成果总结

大赛获胜者和得奖者奖励

6.1. 大赛成果总结以及大赛获胜者和得奖者公布预计在国际反腐败日举行（12月9日）。

- 6.2. 大赛总决赛的获胜者和得奖者由主办方颁发带有大赛标志的奖章。
- 6.3. 创作团队颁发一枚奖章。

VII. 附则

7.1. 每一位向大赛提交参赛作品的参赛人员应保证是参赛作品的版权所有人，确定不会侵犯第三方的知识产权。

如果在作品中使用了第三方的知识产权对象，参赛人员应注明作者并确认其有权使用该知识产权对象。

参赛人员对侵犯第三方知识产权负有现行国际法律和国家法律规定的责任。

7.2. 对于参赛人员侵犯了第三方知识产权而设计的参赛作品，主办方对该参赛作品的使用不承担任何责任。

7.3. 参赛人员允许主办方对参赛作品进行必要的修改；提供参赛作品的评论和诠释；使用参赛作品，包括不指明参赛作品的作者姓名。

7.4. 主办方有权以下列方式使用参赛作品（包括用作反腐败公益宣传广告）：投放于新闻媒体，投放于网络平台和各大社交平台，展会，论坛以及其他活动。主办方无义务提供参赛作品的使用说明。

7.5. 针对技术问题和组织问题对参赛者和大赛成员国权力机关代表的反馈信息经主办方采用俄文和英文两个版本在大赛官网完成（“联络”版块）。

